

PROJET ELEVES ENTREPRENEURS

COMMUNE DE GLAZOUE

ONG INNOVATION SOCIALE (IS-ONG)

Siège social : Dassa-Zoumé

Téléphone : 97113688/95337358

Courriel : innovationsocialeong@gmail.com

**DEMANDE DE FINANCEMENT
PRESENTEE A ??????**

SOMMAIRE

Présentation d'IS-ONG	2
Résumé du projet	3
Contexte et justification	4
I – Descriptif du projet	5
1.1 – Objectif	6
1.2 – Livrables/résultats attendus	6
1.3 – Les acteurs du projet	6
1.4 – Cadre logique	8
II – Organisation des activités	9
2.1 – Les activités à mener	10
2.2 - Budget	11
III - Perspectives à long terme	12
3.1 – Le mode de gestion du projet	13
3.2 – Les prolongements et les répliques envisagées après la clôture du projet	14
IV – Modalités d'évaluation	15
Conclusion	10

Présentation de l'ONG Innovation Sociale

Avec ses 10,32 millions d'habitants (RGPH, 2013), le Bénin se classe au 165^e rang sur 187 dans le classement IDH du PNUD en 2014. Le taux de pauvreté en 2007 était de 33,3%, en 2010 de 35,2% et en 2011, de 36,2% (Banque Mondiale, 2013). Ces ratios montrent que la pauvreté est en constante augmentation. Ne pouvant pas rester les bras croisés face à cette situation, nous avons décidé d'apporter notre contribution à la réduction de la pauvreté dans notre pays en créant le 10 Octobre 2015 IS-ONG. Elle est enregistrée sous le N°4/009/PDZ-C/SG/STCCD-Assoc du 22 Avril 2016 et dont le siège social est dans la commune de Dassa-Zoumé. Elle compte actuellement 30 membres. Le Conseil d'Administration est composé de onze (11) personnes et le Bureau Exécutif de trois personnes. Le Bureau Exécutif se présente comme suit :

Président : DOSSOU Kasso Raymond

Secrétaire Général : DOGNON Jean

Trésorier Général : BOKO Didier

Innovation Sociale est une ONG de lutte contre la pauvreté et pour la dignité de l'homme. Elle a pour objectif de réaliser des actions de développement, de solidarité et de bienfaisance auprès des populations vulnérables, dans le but de répondre à leurs besoins vitaux.

Il s'agira spécifiquement de :

- promouvoir l'agriculture et élevage;
- développer l'économie locale : la promotion des activités et accompagner les initiatives de création d'emploi;
- promouvoir l'éducation, la santé et des formations gratuites;
- lutter contre l'exclusion sociale ;
- promouvoir l'environnement par la création des espaces verts;
- promouvoir l'art, la culture et le sport.

Nous intervenons pour le moment compte tenu de nos moyens limités dans le département des Collines.

Résumé / executive summary

1. Enjeux du projet

Il s'agit d'un projet d'entrepreneuriat au profit des élèves dans la commune de Glazoué dénommé : « Projet élèves entrepreneurs ». Il permettra de lutter contre le chômage des jeunes et de dynamiser l'économie locale.

2. Contexte et durée

Ce projet est né du fait d'une part, que la commune de Glazoué a un potentiel économique pas suffisamment exploité et d'autre part, le chômage grandissant des diplômés. La durée du projet est de 03 ans.

3. Livrables/résultats attendus

Vingt (20) créations d'entreprises par an, soit soixante (60) entreprises créées en 03 ans.

Changer la mentalité d'au moins 100 élèves par an, soit au moins 300 pour la période du projet

4. Risques

Les risques immédiatement identifiables ou scénarios défavorables qui feraient échouer le projet sont les moyens financiers et la motivation des chefs d'établissement et élèves.

5. Budget

Le coût total du projet s'évalue à 11.100.000 f CFA

L'ONG apporte son expertise quant à la formation et l'accompagnement des futurs entrepreneurs. Cet apport s'évalue à 5.400.000 f CFA, soit 33,54% du coût total du projet.

6. Acteurs

- Equipe de Projet : il est composé de 2 personnes dont un Chef projet et son Assistant
- Cible : ce sont les élèves du second cycle
- Autres acteurs : élus locaux et chefs d'établissements

Contexte et justification

Considérant le taux de chômage élevé au Bénin qui est de l'ordre de ...%,

Considérant le pessimisme des jeunes diplômés, des élèves et étudiants,

Considérant que la quasi-totalité des diplômés au Bénin veulent travailler dans la fonction publique,

Considérant que la fonction publique ne peut embaucher tous les diplômés de nos universités,

L'ONG Innovation sociale a décidé d'inverser la tendance tout en commençant par éradiquer le mal par les racines. Il s'agira d'amener les élèves à avoir le goût d'entreprendre dès le secondaire et à devenir de véritable créateur d'entreprise. Cela leur permettra de se prendre très tôt en charge dans la vie. IS-ONG, s'inscrit à cet effet dans une dynamique proactive de lutte contre le chômage des jeunes.

Déroulement pratique (Comment ça va se passer ?)

Il sera organisé un concours d'idée d'entreprise dans tous les établissements à second cycle (au nombre de 10) dans la commune de Glazoué. Ce concours sera précédé d'une formation de deux (02) semaines en entrepreneuriat. Deux (02) projets seraient retenus (les meilleurs) par Collège d'Enseignement Général (CEG). Chaque élève lauréat bénéficiera d'une somme de 100.000 f CFA pour le financement de son projet. Il bénéficiera également de l'accompagnement technique de l'ONG pour la mise en place effective de son entreprise.

Il s'agira ici de développer avec les apprenants la méthode de l'effectuation qui va à l'encontre de la méthode classique de l'entrepreneuriat. Cette méthode se résume de la façon suivante : « on ne commence qu'avec ce qu'on a ». Elle est une méthode qui ne se fonde pas sur les plans d'affaires aux calculs complexes et interminables.

La sélection des meilleurs projets sera faite par collège et par un jury composé de 03 personnes que sont : le Directeur du collège, le chef d'arrondissement et le Chef projet.

Objectifs :

- Former des élèves entrepreneurs,
- Changer la mentalité de l'élève béninois selon laquelle, on va à l'école pour travailler dans la fonction publique,
- Inciter les élèves à devenir entrepreneurs,
- Apprendre aux élèves à oser dans la vie,
- Développer un esprit critique chez les élèves.

Budget

Désignations		Quantités	Prix	Montants
Soutien financier aux élèves		20 x 3 ans	100.000 f	6.000.000 f
Affichages, rencontre des parties prenantes du projet		3 ans	80.000 f	240.000 f
Indemnité de l'équipe projet	Chef projet	36 mois (5ans)	60.000 f	2.160.000 f
	Assistant	36 mois (5ans)	50.000 f	1.800.000 f
Restauration et carburation des membres du jury de sélection des meilleurs projets		3/collègex10x3ans	10.000 f	900.000 f
Total				11.100.000 f

Note 1 : 3/collègex10x5 signifie : 3 personnes par collège X 10 collèges X 3 ans

Note 2 : les parties prenantes du projet sont les élèves, les Chefs d'établissements et les Elus locaux.

Note 3 : le jury de sélection des meilleures idées d'entreprises dans chaque collège sera composé du Chef d'établissement, du Chef d'arrondissement et du Chef projet. L'idée est d'impliquer ces responsables afin qu'ils se sentent vraiment concernés par le projet. Par exemple, l'implication des élus locaux pourraient les amener à plaider au conseil communal afin d'avoir une ligne budgétaire en faveur du projet pour sa pérennité.

Note 4 : IS-ONG, prend en charge les indemnités de l'équipe projet.

Mode de coordination du projet

La structure de management du projet sera une coordination interne. L'équipe projet sera composée de trois (02) personnes qui sont le chef projet et son Assistant. Ils seront chargés de piloter et de faire également le suivi-évaluation du projet.

Planification annuelle des activités

Septembre → Rencontre avec les élus locaux et les Directeurs de collèges

Octobre → Rencontre avec les élèves et affichage du projet dans les collèges.

Novembre - Décembre → Production des projets d'entreprises par les élèves et dépôt auprès du Chef d'établissement.

Janvier → Sélection des meilleurs projets

Février – Mars → Formation en entrepreneuriat (Mercredi soir et Samedi)

Avril – Août → Accompagnement des entrepreneurs dans la mise en place effective de leur projet.

Cadre logique

Description du projet	Indicateurs	Vérification	Hypothèses
Objectif global : Former des élèves entrepreneurs.	<p>-Création de 60 entreprises issues des élèves.</p> <p>-Implication de 10 élus locaux et de 10 Chefs d'établissements</p> <p>-Création d'au moins 100 emplois directs.</p>	Rapport, statistiques, enquêtes, etc.	
<p>Objectif spécifique:</p> <p>1-Encourager la création d'entreprise en milieu scolaire</p> <p>2-Changer la mentalité de l'élève béninois selon laquelle, on va à l'école pour travailler dans la fonction publique ; apprendre aux élèves à oser dans la vie.</p> <p>3-Implication des élus locaux et chefs d'établissements</p>	<p>1-Nombre d'entreprises créées</p> <p>2- Nombre d'élèves qui ont participé au concours</p> <p>3-Nombre d'élus locaux et chefs d'établissements impliqués</p>	Rapport et statistiques.	<p>Engagement durable des autorités (Chefs d'établissements, autorités locales) et des partenaires financiers</p> <p>Engagement durable des apprenants</p>
<p>Résultats immédiats</p> <p>R1: Prise de conscience/enjeu important et créations d'entreprises</p> <p>R2: Participation active des élèves et l'implication des élus locaux et chefs d'établissements</p>	<p>1- 20 créations d'entreprise par an</p> <p>2- Participation d'au moins 100 élèves par an et implication de 10 élus locaux et 10 chefs d'établissements</p>	Rapport et statistiques.	<p>Engagement durable des autorités (Chefs d'établissements, autorités locales) et des partenaires financiers</p> <p>Engagement durable des apprenants</p>
Activités	<p>-Rencontre des parties prenantes et affichage du projet dans les collèges</p> <p>-Formation de 02 semaines en entrepreneuriat</p> <p>-Dépôt des idées et sélection des meilleurs projets</p> <p>-Accompagnement des entrepreneurs dans la mise en place effective de leur projet.</p>	<p>Budget</p> <p>11.100.000 f</p>	Engagement durable des autorités, des partenaires financiers et des élèves.

Conclusion

Le projet d'entrepreneuriat des élèves dans la commune de Glazoué, est un projet innovant. Etant un moyen efficace de lutte contre le chômage, le projet permettra de dynamiser à long terme l'économie locale.

Nous espérons vous avoir montré au travers de ce document la faisabilité de ce projet. Nous espérons vous avoir convaincu et comptons sur votre soutien.